

Meny fikk lokalt rockabilly-øl i hyllene:

50-tallet kom til Begby



Rockabilly-øl: Pinup- og rockabilly-entusiastene Stina Stephens og Hilde-Marlen Wählberg går gode for Rockabilly Festivaløl. Begge er deltakere i pinup-konkurransen Miss 50s som arrangeres under festivalen i mai.

50-tallsrock, swing, strøkne amerikanske veteranbiler, pinup-jenter og rockabilly-øl ga Meny Begby-kundene en annerledes lørdagshandel.

Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Rockabilly Mini-Festival er i ferd med å få fotfeste i Fredrikstad, og det lokale bryggeriet Ego Brygghus har laget et eget øl for arrangørene: Rockabilly Festivaløl. Ett av foreløpig ganske få utsalgssteder er Meny Begby, som også hadde ølet inne i fjor.

Forrige lørdag hadde butikken et pop up-besøk av festivalarrangørene, som ville skape blest om både ølet og festivalen som finner sted 26.-27. mai. Dermed ble Meny-kundene møtt av ekte 50-tallsrock, dansglade rockabilly-par, flotte biler og vaskeekte pinup-jenter.

Lokalprodusert

– Det er artig å få inn Rockabilly-ølet. En ting er at det øker oppmerksomheten rundt festivalen, men det er jo også lokalprodusert. Ego Brygghus ligger like oppe i veien her, så stort mer kortreist får du det ikke, fastslår assisterende butikksjef Kristof-

fer Sandvik.

– I fjor ble det tappet på flaske, mens det i år kommer på boks. Det blir spennende å se om det får noe å si for salget. Flasker passer kanskje litt bedre til rockabilly-temaet enn bokser, men boksene er jo mye bedre for miljøet, poengterer Sandvik.

– Det er kanskje ikke tilfeldig at det kommer en rockabilly-festival her, for det er vel et ganske stort amcar-miljø i disse trakter?

– Ja, det er kanskje enda større i Halden, men det er ganske stort i Fredrikstad, også, sier Sandvik, til bekreftende nikk fra festivalsjef Trond Zaatreh.

Uventet suksess

– Festivalen ble arrangert for første gang i fjor, men da skjedde alt i løpet av én dag. Du kan si vi hadde dårlige forutsetninger. Det gikk av stabelen på Langfredag, når det var lite folk hjemme, og vi hadde et forferdelig vær. Likevel dukket det opp tusen mennesker, forteller Zaatreh.

Etter den uventet gode reponsen, forsto arrangørene at festivalen var liv laga. Dermed har de i år valgt å utvide til to dager, og dessuten lagt den til slutten av mai når det er varmere i luften. Da er det duket for drive in-kino med Grease på plakaten, show og konserter for store og små, mar-

ked, og pinup-konkurransen Miss 50s – for å nevne noe. Alkoholserveringen vil foregå på lukket område, og her vil man naturligvis også finne festivalølet.

– Vi er veldig glade for at Meny Begby har tatt inn ølet vårt, de er en god støttespiller, sier festivalsjefen.

– Hvor selges ølet ellers?

– Vi er i hyllene hos fire Meny-butikker, inklusive Meny Begby. I tillegg selges det i én Bunnpris og et par ølutsalgs, sier Zaatreh, som kan fortelle at årets øl har mer pilskarakter enn fjorårets, som var en IPA.

– I år er det et lysere og enda mer letttdrikkelig øl, mener han.

God facing

Tettstedet Begby ligger like utenfor Fredrikstad, og Meny-butikken er det eneste supermarkedet i området. Men uten konkurrenter er de ikke. Både Kiwi, Extra og Rema 1000 har tatt sterke posisjoner i området.

– Men vi er de eneste med manuell ferskvaredeisk, og ingen av konkurrentene har et utvalg som kan måle seg med vårt, fastslår Kristoffer Sandvik, som ønsker rundt 5500 kunder velkommen hver uke. I fjor endte omsetningen på 66 millioner kroner. Om Rockabilly-ølet bidrar til å løfte salget ytterligere i år, gjenstår å se.

– Vi har akkurat fått det i hyllene, så jeg kan ikke si det har tatt av ennå. Men det skal i alle fall ikke stå på facingen, sier Sandvik, som i tillegg til å gi ølet ordinær hylleplass, også har satt det ut på øltorget og i en endereol. ▽



Løp og kjøp: – Husk å kjøpe med noen bokser hjem! oppfordrer festivalsjef Trond Zaatreh i Rockabilly Mini-Festival. Hos ass. butikksjef Kristoffer Sandvik i Meny Begby har ølet fått godt med hylleplass.

Det skal i alle fall ikke stå på facingen.

Meny Begby

- Sted: Begby, Fredrikstad kommune
- Innbyggere: 3500
- Butikksjef: Rhino Alsie
- Ass. butikksjef: Kristoffer Sandvik
- Omsetning: 66 millioner i 2017
- Aktuell: som salgskanal for Rockabilly Festivaløl